



POURQUOI UN SONDAGE PORTEZ-VOUS BIEN?

Nous sommes engagés envers les valeurs, les principes et les pratiques du *Modèle de santé et de bien-être* et du *Modèle holistique de santé et de bien-être pour les populations autochtones*. Nous croyons que c'est notre modèle qui contribue à créer un système de santé durable avec de meilleurs résultats en santé, surtout pour les 3,5 millions de personnes vivant en Ontario qui se heurtent aux plus grands obstacles.

Au cours des quatre prochaines années, l'ACSO recueillera et présentera des données probantes qui évaluent et démontrent le modèle de santé et de bien-être aux décideurs et à ceux qui les influencent. Nous avons l'intention de montrer que, pour atteindre de meilleurs résultats en santé, surtout chez les communautés qui se heurtent à des obstacles, il faut étoffer les investissements partout dans la province et allouer des ressources adéquates au travail dans les domaines de l'atténuation de la pauvreté, de la promotion de la santé et du développement communautaire.

À l'heure actuelle, les indicateurs que nous utilisons pour mesurer la performance du modèle de santé et de bien-être sont des indicateurs cliniques. Compte tenu de notre accent sur le maintien de la santé des personnes et des communautés, cela crée un écart important dans notre capacité de nous assurer de faire la promotion efficace de la santé à la fois au niveau individuel et communautaire. Nous devons renforcer notre capacité à mesurer notre performance en matière de promotion de la santé et du développement communautaire, et ainsi nous permettre de mieux démontrer les incidences positives de ce travail au fil du temps. **Nous testons des mesures significatives pour améliorer et démontrer la santé et le bien-être communautaire à l'aide du sondage Portez-vous bien.**

QU'EST-CE QUE LE SONDAGE PORTEZ-VOUS BIEN?

Le sondage Portez-vous bien s'inscrit dans la vaste Stratégie de santé et de bien-être communautaire qui tente d'établir des mesures normalisées et des données probantes reflétant nos contributions à de meilleurs résultats en santé, découlant du travail dans le domaine de la promotion de la santé, du développement communautaire et de l'atténuation de la pauvreté.

Les données du sondage Portez-vous bien donnent aux membres de nouvelles informations sur la santé et le bien-être des clients et des communautés desservies. Elles constituent une base de référence, avec des résultats comparables aux données provinciales et nationales, à utiliser pour la planification fondée sur des données probantes afin d'améliorer la santé et le bien-être et de démontrer les impacts des programmes, services et initiatives au fil du temps.

« Nos données tirées du sondage Portez-vous bien nous ont montré que, par rapport aux quatre autres CSC à Ottawa qui ont utilisé le sondage, notre bassin de clientèle était plus touché par l'insécurité alimentaire que nous le pensions. » *Larisa Cheshire, agente de promotion de la santé, CSC Pinecrest Queensway*



Figure 1 : Modèle de santé et de bien-être de l'ACSO

Les données peuvent aussi être utilisées pour le plaidoyer fondé sur des données probantes pour de saines politiques de santé publique qui améliorent l'accès aux déterminants de la santé et atténuent les effets de la pauvreté et d'autres obstacles à la santé comme les problèmes de santé mentale, l'isolement social et la discrimination.

COMMENT PEUT-IL AIDER VOTRE ORGANISME?

Sur la base des huit domaines de l'Indice canadien du mieux-être, le sondage Portez-vous bien peut cerner les domaines où le bien-être est le plus faible, pour que les membres puissent déterminer comment modifier ou adapter les services offerts afin de mieux répondre aux besoins de leur clientèle/communauté. Les résultats du sondage peuvent également servir à cerner les points forts dans le bien-être et dans les services déjà offerts au niveau de l'organisation ou du réseau de services dans la communauté. De plus, les résultats peuvent également améliorer la capacité des membres à mieux comprendre les clients et à amorcer le dialogue avec eux au sujet de leur santé et de leur mieux-être personnel.

Le sondage Portez-vous bien peut aider votre organisme à répondre à des questions importantes, comme :

- 1) Comment pouvons-nous mieux comprendre les besoins et les forces en matière de mieux-être des clients et des communautés que nous servons?
- 2) Comment pouvons-nous mesurer et améliorer notre pratique du modèle de santé et de bien-être, et avoir des données probantes pour démontrer notre impact?
- 3) Comment mesurer et améliorer l'équité en santé et les pratiques en amont en fonction des déterminants de la santé et d'une approche de développement communautaire?
- 4) Comment pouvons-nous établir la mesure commune de l'impact collectif sur les défis auxquels sont confrontées les communautés que nous servons, comme la sécurité alimentaire, l'inclusion sociale, les loisirs ou le transport?

Les résultats du sondage sont des outils précieux pour les organismes dans la planification stratégique et peuvent orienter l'élaboration d'initiatives communautaires et de partenariats stratégiques qui visent à combler les lacunes et qui répondent aux besoins plus généraux en matière de santé et de mieux-être communautaire.

COMMENT LE SONDRAGE A-T-IL ÉTÉ PRÉPARÉ?

Grâce au financement de la Fondation Trillium de l'Ontario, le sondage a été élaboré en partenariat avec l'Indice canadien du mieux-être (ICMÉ) et avec la participation de plus de 80 agents de promotion de la santé et de développement communautaire et 10 centres de santé communautaire qui ont été des adopteurs précoces. Le sondage a été mis à l'essai et testé en 2013, et adapté et mis à jour en 2014 en fonction des commentaires de l'expérience initiale. Le sondage provincial Portez-vous bien nous permettra de recueillir des données sur un ensemble minimal de questions de base que nos membres sont déjà engagés à mesurer au fil du temps. Le sondage couvre les huit domaines de l'ICMÉ¹ qui étudient les divers facteurs influençant la santé et le bien-être avec un accent particulier sur la vitalité de la communauté et ses composantes : l'appartenance, le lien social et l'inclusion.

QUI A UTILISÉ LE SONDRAGE JUSQU'ICI?

Dans la phase I, 20 organismes membres ont utilisé le sondage Portez-vous bien dans 24 centres membres de l'Ontario.

¹ Vitalité communautaire; Emploi du temps; Loisirs et culture; Éducation; Environnement; Mobilisation démocratique et populations en santé. <https://uwaterloo.ca/canadian-index-wellbeing/>

QU'EST-CE QUE LA VERSION ÉTENDUE DU SONDAGE?

Une version étendue du sondage est disponible pour les organismes intéressés à analyser plus en profondeur les domaines de l'Indice canadien du mieux-être. En plus des questions de base recueillies à l'échelle provinciale, la version étendue du sondage comprend 11 autres questions qui permettent une meilleure compréhension du bien-être des clients et de la communauté dans chaque domaine, ainsi que de la sécurité alimentaire.

COMBIEN DE QUESTIONS Y A-T-IL? COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL POUR REMPLIR?

Sondage de base : comprend 16 questions sur la santé et le bien-être et 9 questions sociodémographiques. Répondre à cette version devrait prendre de 5 à 15 minutes.

Sondage étendu : comprend 27 questions sur la santé et le bien-être et 9 questions sociodémographiques. Répondre à cette version devrait prendre de 15 à 30 minutes.

LE SONDAGE A-T-IL ÉTÉ TRADUIT DANS D'AUTRES LANGUES?

Dans la phase II, le sondage est disponible en anglais, en arabe, en espagnol, en français et en chinois simplifié.

EST-CE QUE LES PARTICIPANTS PEUVENT REMPLIR LE SONDAGE EN LIGNE?

Une version électronique du sondage est créée pour les organismes, sur demande. Ceci n'est valable pour que les versions française et anglaise.

CHRONOLOGIE DE LA PHASE II



CHRONOLOGIE DE LA COLLECTE DES SONDAGES POUR VOTRE ORGANISME

AVANT LA COLLECTE

L'ACSO fournira les ressources et le matériel suivants :

- Guide de mise en œuvre
- Matériel promotionnel pour annoncer le sondage sur place
- Document « Informations clés pour les participants » et copie maîtresse du sondage (les deux à photocopier)
- Hyperlien vers le sondage (sur demande)
- Hyperlien vers la vidéo de 5 minutes à l'intention des bénévoles et du personnel qui facilitent le remplissage du sondage

COLLECTE DES SONDAGES

S'ils ont des questions ou des préoccupations, le personnel et les participants peuvent adresser à la coordonnatrice de l'ACSO.

Nous demandons aux organismes participants de nous faire parvenir par courrier les questionnaires remplis à certains moments prédéterminés de leur période de collecte (dates ou nombre précis de questionnaires remplis; ce point sera négocié et expliqué en détail dans notre lettre d'entente conjointe).

Tous les sondages remplis doivent être reçus au plus tard le 9 décembre 2016 pour être inclus dans l'analyse de la phase II.

APRÈS LA COLLECTE

De décembre 2016 au printemps 2017, l'ACSO utilisera les sondages soumis comme suit :

- Saisie/traitement des copies papier du sondage
- Nettoyage et organisation des données
- Retour des données nettoyées aux organismes
- Analyse sommaire de la phase II
- Rapports de comparaison propres à l'organisme pour la phase II
- Soutien aux organismes participants pour réaliser des analyses supplémentaires

UTILISATION DU SONDAGE PORTEZ-VOUS BIEN

QUI DEVRAIT RÉPONDRE AU SONDAGE ET QUAND?

Votre organisme peut cibler diverses catégories de clients/personnes en fonction de vos priorités et de ce qui est pratique.

Exemples de groupes de clients qui peuvent être ciblés :

- Nouveaux clients (pendant le processus d'admission)
- Clients des soins primaires et des services de santé (avant les rendez-vous prévus)
- Participants aux programmes de promotion de la santé et aux groupes de développement personnel (avant les séances)
- Participants aux initiatives communautaires (lors d'événements organisés dans ce cadre)

COMBIEN DE CLIENTS/PERSONNES SERVIES DOIVENT REMPLIR LE SONDAGE EN TOUT?

Chaque organisation doit viser à recueillir le plus grand nombre de sondages possible, mais il n'y a pas de nombre minimum requis. Cependant, pour que les résultats aient une signification statistique au niveau de l'organisme, un échantillon d'au moins 10 % de la population que vous sondez est recommandé.

LE PERSONNEL RECEVRA-T-IL DE LA FORMATION SUR L'ADMINISTRATION DU SONDAGE?

Les membres du personnel et les bénévoles engagés dans l'administration du sondage doivent lire le guide sur le sondage Portez-vous bien et regarder la vidéo de formation de sept minutes. Le document et la vidéo de formation (qui seront fournis à l'avance de votre utilisation du sondage) passent en revue les informations clés et expliquent comment communiquer l'objectif du sondage aux participants, favoriser le remplissage complet du questionnaire et utiliser des exemples pertinents pour expliquer les questions.

EST-CE QUE DES SERVICES D'INTERPRÉTATION EN PERSONNE SERONT NÉCESSAIRES?

L'aide du personnel pour remplir des sondages, y compris dans l'interprétation en personne, contribuera à éliminer les obstacles à la participation au sondage Portez-vous bien, mais elle n'est pas obligatoire.

QUAND RECEVRONS-NOUS NOS DONNÉES?

Les organismes participants recevront leurs données nettoyées d'ici janvier 2017. Veuillez vous reporter à la Chronologie de la phase II (page 2) pour plus de précisions.

COMMENT LES ORGANISMES UTILISENT-ILS LEURS RÉSULTATS DE SONDAGE?

Les organismes participants utilisent leurs résultats de plusieurs manières, notamment dans ces cinq applications stratégiques des données :

Admission et circulation des clients : en utilisant le sondage Portez-vous bien pour acquérir une meilleure compréhension des besoins et des forces en matière de bien-être de la clientèle. Le sondage, qui comprend tous les domaines de l'ICMÉ peut vous aider à élaborer une véritable approche holistique à l'admission, la circulation et la coordination des soins de la clientèle.

Planification stratégique : déterminez où l'intérêt et les besoins réels existent dans votre base de clients en utilisant des outils d'admission comme un sondage et des groupes de discussion afin d'orienter votre planification stratégique. En faisant de vos clients des participants actifs dans la conception, la prestation et l'évaluation de l'élaboration de nouveaux programmes, vous pouvez prendre des décisions éclairées au sujet de vos activités futures.

Initiatives de planification communautaire et de partenariat : utilisez l'ICMÉ comme un outil pour rassembler les groupes et les organismes communautaires dans la collaboration sur des initiatives de bien-être partagées pour avoir un impact collectif.

Politiques et plaidoyer : en vous inspirant du cadre de l'ICMÉ, élaborer votre propre rapport sur le bien-être de la communauté locale pour engager les citoyens, les clients et les organisations partenaires dans l'élaboration des politiques publiques.

Recherche et évaluation : améliorez votre travail dans le domaine de la recherche communautaire en rassemblant des données probantes sur l'important travail que vous accomplissez. L'intégration du sondage Portez-vous bien dans votre travail vous permet de mesurer et d'évaluer votre impact. Ces données peuvent être utilisées pour toutes sortes de choses, depuis l'élaboration de nouveaux programmes à la publication de bulletins de recherche périodiques et de récits fondés sur des données probantes. C'est aussi l'occasion de mesurer les disparités dans le bien-être qui peuvent éclairer le travail dans le domaine de l'équité en santé.

Communiquez avec Jyoti Phartiyal à jyoti.phartiyal@aohc.org pour obtenir de plus amples renseignements sur le sondage Portez-vous bien.